



GRUPPO DI STUDIO
per il
BILANCIO SOCIALE

Newsletter GBS Gruppo Bilancio Sociale

PRIMA PAGINA

Abbiamo aggiornato lo standard di rendicontazione!

Il GBS/2013 si presenta come un aggiornamento evolutivo del tradizionale format ormai largamente condiviso. Il Gruppo di Lavoro, coordinato da Pietro Portaluppi, si è avvalso, con libero adattamento, anche delle risultanze dei lavori prodotti dai Gruppi di redazione di alcuni Documenti di Ricerca: n° 3 "Reporting Ambientale e Valore Aggiunto", n° 4 "Responsabilità sociale e corporate governance" e n° 5 "Gli indicatori di performance nella rendicontazione sociale".

Il Gruppo di Lavoro si è soffermato a lungo su due direttrici di innovazione:

- manifestare meglio la dimensione ambientale, comunque già presente;
 - arricchire il documento con opportuni sistemi di indicatori. In passato l'analisi era fornita, prevalentemente, nella sola dimensione degli aspetti.
- a) Alcuni sostengono che il bilancio sociale sia un documento superato in quanto la rendicontazione si orienta ormai al bilancio di sostenibilità. Si commette, così dicendo, un evidente errore. La sostenibilità, infatti, si concretizza nella triplice dimensione data alla rendicontazione: economico-finanziaria, sociale ed ambientale (*triple bottom up*) e non è scontata dalla semplice intitolazione di "bilancio di sostenibilità".

Il *Sustainability Report* della G.R.I. è un format ormai consolidato e contiene, infatti, tre distinti sistemi di indicatori oltre alle altre informazioni sulle quali non ci soffermiamo.

Al di là di questa critica inconsistente, il Gruppo di lavoro ha comunque ritenuto di dover collocare in maggiore e migliore evidenza le informazioni ed i dati concernenti l'ambiente. Conseguentemente la Terza parte del documento (denominata Relazione sociale in passato e Relazione socio-ambientale oggi) viene suddivisa in due sezioni distinte: la dimensione sociale e la dimensione ambientale.

L'approfondimento ambientale è stato fatto in accordo con la direttiva 2001/453/CE inerente la rilevazione, valutazione e divulgazione di informazioni ambientali, oggetto già del Documento di Ricerca n° 3, e ha toccato, per certi aspetti, anche i Prospetti sul Valore Aggiunto (per quanto concerne i costi ed i ricavi ambientali costituenti variazioni finanziarie, ove rilevati).

La decisione di procedere alla rendicontazione ambientale può condurre alla decisione di produrre un bilancio ambientale autonomo. "In tal caso si propone uno sviluppo del contenuto specifico secondo un approccio sistematico contabile che permette una graduazione gerarchicamente organizzata delle informazioni. I contenuti qualitativi e quantitativi vengono composti in una sequenza che assume la veste di un Piano dei Conti Ambientali (PCA)." A questa ipotesi si riferisce l'Appendice 5.3 del documento.

In termini più tradizionali la dimensione ambientale viene esposta nella Relazione secondo lo schema che il GBS/2013 espone analiticamente, distinguendo tra: 1. Identità ambientale, 2. Aspetti ambientali diretti, 3. Aspetti ambientali indiretti.

Riconoscendo la necessità di affrontare la tematica ambientale in modo flessibile e progressivo, viene anche ammesso un percorso semplificato che viene tracciato nella Tavola degli indicatori ambientali esposta al § 3.3.3..

- b) Come risaputo, la contabilità sociale si declina secondo l'approccio "Categoria-Aspetto-Indicatore". Lo standard GBS era carente in indicatori. Il GBS/2013 ha ampiamente superato il problema. Oltre agli aspetti generali comuni a tutti gli *stakeholder*, per ciascuno di essi è costituita una specifica tavola riepilogativa degli aspetti/indicatori con note di commento, ove necessario.

Il Valore Aggiunto rimane l'elemento caratterizzante il modello GBS. Nella sua determinazione questo parametro di efficienza necessita di una traslazione dal Conto Economico delle aziende. All'uso apposite tavole si trovano in Appendice del documento. Ma questo tratto rappresenta il momento tecnico. Ben più importante risulta l'*interpretazione* dei dati: la ricchezza prodotta (in termini economico-finanziari) e la sua distribuzione agli *stakeholder interni*. L'azienda considerata è un'*azienda multistakeholder*; il profitto (risultato di una visione *monostakeholder*) non è più in grado di misurarne l'efficienza.

Il "Sistema Azienda" con il dato sull'*accumulazione* (in pareggio, crescita o diminuzione) è il caposaldo dell'analisi. Dal segno e dalla misura di questo parametro dipenderanno i giudizi sulla situazione, la misura di sviluppo dell'azienda o la realizzazione, in caso di declino, che gli *stakeholder* interni attuali si sono attribuiti più ricchezza di quanta ne sia stata prodotta nel periodo.

Il Valore Aggiunto rappresenta l'*efficienza sociale* (nei termini primari del valore economico-finanziario prodotto) dell'azienda.

L'analisi avviene in termini strettamente bilanciati ed in *perfetta integrazione con il bilancio civilistico*.

Numerosi altri aspetti andrebbero sottolineati. Ad esempio, gli approfondimenti legati all'Identità. Citiamo in particolare la precisa declinazione degli indicatori di *governance*.

Si noterà anche che viene costantemente citata l'azienda, riferimento più ampio rispetto a quello di impresa. Ogni impresa è anche azienda, ma non sempre vale il contrario.

Ve ne sono molti altri. Auguriamo una buona lettura, e ci auguriamo una buona divulgazione ed una vasta utilizzazione del GBS/2013.

Prof. Ondina Gabrovec Mei

Membro e Past President del Comitato Scientifico del GBS

Associazione nazionale
per la ricerca scientifica
sul Bilancio Sociale



CNDCEC

ASSIREVI

G.B.S. Gruppo Bilancio Sociale
Via S. Martino, 11/A
20122 Milano

Telefono:
+39 02 58328689

Fax:
+39 02 58436790

e-mail:
segreteria@gruppobilanciosociale.org

www.gruppobilanciosociale.org

Gennaio-Febbraio 2013
n. 1

Sommario

Forum	1
Nuovi soci	2
Eventi e annunci	2
Spoglio libri e riviste	2
Attività degli organi	2
Soci	3



Associazione nazionale
per la ricerca scientifica
sul Bilancio Sociale

NUOVI SOCI

Ai sensi dell'art. 12 dello Statuto: "L'ammissione dei soci avviene su domanda espressa degli interessati, accolta dal Consiglio Direttivo e deliberata dall'Assemblea"

EVENTI E ANNUNCI

Si informa che è attiva la nuova versione del sito www.gruppobilanciasociale.org, da cui sono scaricabili gratuitamente tutti i documenti e le ricerche del GBS. Tutti i soci sono pregati di accedere al sito e di registrarsi.

In attesa della conclusione dell'iter presso il Comitato Scientifico, sta per avviare i propri lavori un Gruppo di ricerca sul tema "Rendicontazione sociale nelle Scuole"; chiunque avesse interesse a partecipare può inviare la propria disponibilità all'indirizzo di posta elettronica della Segreteria del GBS.

È stato approvato un progetto di ricerca, proposto e coordinato dalla Prof.ssa Chiara Mio, dal titolo "Rendicontazione sociale nelle università". Organizzazione e modalità di svolgimento della ricerca saranno comunicati successivamente.

Si invitano i soci ad inviare notizie di eventi (convegni, seminari, incontri ed altro) sul tema della responsabilità sociale d'impresa e della rendicontazione non finanziaria. Ci obblighiamo, con piacere, alla loro diffusione.

SPOGLIO RIVISTE E LIBRI

Articoli

Davide Maggi, *Accountability e strumenti di rendicontazione sociale nelle province italiane*, in Azienda Pubblica, n. 4, 2012

Stefania Supino, Daniela Sica, *Nuovi paradigmi di rendicontazione d'impresa: il report integrato*, in Esperienze d'impresa, n. 2, 2011

Stefania Veltri, Maria Teresa Nardo, *The Intangible Global Report: an integrated corporate communication framework*, Corporate Communications: An International Journal, Vol. 18 Iss: 1 pp. 26 - 51, 2013

Libri

Valeria Pinto, *Valutare e punire. Una critica della cultura della valutazione*, Cronopio, Napoli, 2012

ATTIVITÀ DEGLI ORGANI

Consiglio Direttivo e Comitato Scientifico

Il Consiglio Direttivo e il Comitato Scientifico si sono riuniti congiuntamente il 12 febbraio 2013 presso la sede KPMG a Milano con il seguente o.d.g.:

- 1) Approvazione dei verbali precedenti;
- 2) Approvazione dell'aggiornamento dello standard GBS/2013;
- 3) Discussione azioni di divulgazione e diffusione;
- 4) Varie ed eventuali.

"I sintomi del genio:

(a) superiorità intellettuale;

(b) incapacità di adattamento all'ambiente;

(c) eccessiva sensibilità;

(d) attività totale e intelligente del subconscio"

Fernando Pessoa

Il libro del genio e della follia



*Associazione nazionale
per la ricerca scientifica
sul Bilancio Sociale*

SOCI

Soci istituzionali

Seconda Università degli Studi di Napoli
Università Cattolica del Sacro Cuore
Università Commerciale L. Bocconi
Università degli Studi del Molise
Università degli Studi del Sannio
Università degli Studi dell'Insubria - Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Bergamo
Università degli Studi di Bologna
Università degli Studi di Brescia
Università degli Studi di Ferrara - Dipartimento di Economia Istituzioni Territorio
Università degli Studi di Firenze - Dipartimento Scienze Aziendali
Università degli Studi di Macerata
Università degli Studi di Pavia
Università degli Studi di Messina
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Università degli studi di Perugia - Dipartimento delle Discipline Giuridiche e Aziendali
Università degli Studi di Pisa - Dipartimento Economia Aziendale
Università degli Studi di Roma "Foro Italico"
Università degli Studi di Sassari
Università degli studi di Trento - Dipartimento di Informatica e Studi Aziendali
Università degli studi di Trieste
Università degli Studi di Verona
Università del Salento
Università IULM

Soci sostenitori

CNDCEC – Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
ASSIREVI – Associazione Italiana Revisori Contabili

Segretari

Dott. Gabriele Badalotti
Dott. Carlo Luison