

IL BILANCIO COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE TRASPARENTE

WEBINAR - Mercoledì 23 settembre 2020 - ore 18-19

Il bilancio e le sue diverse componenti costituiscono, da sempre, il fulcro della **comunicazione finanziaria** delle aziende ai propri stakeholder e, più in generale, alla business community. Questa necessità di **trasparenza** nei confronti dei propri pubblici rappresenta una doppia sfida – e, insieme, opportunità – per la **comunicazione di impresa**: sia per quanto riguarda la **comunicazione più strettamente obbligatoria**, disciplinata da una normativa, per lo più di derivazione comunitaria, sempre più articolata e rigorosa, sia per ciò che concerne la cosiddetta **non-financial disclosure** che, soprattutto negli ultimi anni, ha visto un notevole incremento in termini di azioni e strumenti di comunicazione da parte delle imprese italiane.

Introduce e modera l'incontro: **Luca Fornovo**, *Caporedattore Centrale "La Stampa"*

Intervengono:

Umberto Bocchino, *professore ordinario di Ragioneria ed Economia d'Azienda (Università di Torino)*

Carlo Luison, *membro del comitato scientifico GBS (Gruppo Bilancio Sociale) e partner BDO Italia*

Rossella Sobrero, *presidente FERPI*

Fabrizio Vignati, *delegato territoriale FERPI e founder REPCOM*

Selina Xerra, *direttore Corporate Social Responsibility e Comitati territoriali Gruppo IREN*

PROGRAMMA

18,00 - 18,10 – Apertura: **Luca Fornovo**, *Caporedattore Centrale "La Stampa"*

Il "diritto alla disclosure": il punto di vista dei media sulla comunicazione finanziaria e sul livello di trasparenza delle imprese

18,10 - 18,20 – Introduzione: **Fabrizio Vignati**, *delegato territoriale FERPI e founder REPCOM*

L'equilibrio tra "trasparenza" e "riservatezza" nella comunicazione finanziaria: comunicazione obbligatoria e comunicazione volontaria nelle società quotate

18,20 - 18,30 – Intervento: **Umberto Bocchino**, *professore ordinario di Ragioneria ed Economia d'Azienda (Università di Torino)*

Il bilancio e i suoi documenti come strumento di comunicazione delle aziende tra passato e futuro

18,30 - 18,40 – Testimonianza: **Carlo Luison**, *membro del comitato scientifico GBS (Gruppo Bilancio Sociale) e partner BDO Italia*

Principi e criteri della rendicontazione sociale: il caso GBS

18,40 - 18,50 – Testimonianza: **Selina Xerra**, *direttore Corporate Social Responsibility e Comitati territoriali Gruppo IREN*

La disclosure non finanziaria del Gruppo IREN tra comunicazione e monitoraggio strategico

18,50 – 19,00 – Conclusioni: **Rossella Sobrero**, *presidente FERPI*

La rilevanza dell'Oscar di Bilancio